

INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO
Ocupación Hotelera en SEMANA SANTA de 2022
Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

Relevamiento telefónico: días 18, 19 y 20 de abril de 2022.

Periodo de medición: Fin de semana largo de Semana Santa del 14 al 17 de abril 2022 (se consulta por la ocupación del sábado 17 de abril y se extrapola a todo el fin de semana).

Fuente: Instituto de Turismo del Chaco (ITCH).

Localidades de la muestra: Región Litoral (Resistencia); Región Centro (Presidencia Sáenz Peña, Charata y Villa Ángela); Región Impenetrable (Juan José Castelli).

Resultados de ocupación hotelera del Fin de semana de SEMANA SANTA de 2022:



	Región	Porcentaje
1	Región IMPENETRABLE	80,00%
2	Región LITORAL	77,42%
3	Región CENTRO-SUDOESTE	61,88%
	Total Provincia del Chaco	70,02%

- ✓ El **total de ocupación de la provincia del Chaco durante el fin de semana de Semana Santa de 2022 fue del 70,02%**. Estos valores representan un importante crecimiento interanual del **116,11%** (variación porcentual) en relación a la tasa de ocupación de Semana Santa de 2021.¹ La **estadía promedio** fue de **3,3 noches**.
- ✓ El **gasto promedio diario estimado por persona fue de \$3.900²**, lo que representa que en la provincia del Chaco los **ingresos por turismo durante la Semana Santa 2022** fue de aproximadamente **\$54.054.000**.
- ✓ La **Región Impenetrable** fue la que presentó la **mayor tasa de ocupación** de la provincia durante el FDSL de Semana Santa 2022 con un promedio del del **80,00%** (crecimiento del **100,00%** con respecto a la Semana Santa 2021 – variación porcentual interanual v.p.i.).
- ✓ La **Región Litoral** con el **77,42%** fue la segunda en cuanto ocupación (fue la que presentó un mayor crecimiento con respecto al año 2021, **181,53%** v.p.i.).
- ✓ La **Región Centro-Sudoeste** también presentó altas tasas de ocupación con un promedio del **61,88%** (crecimiento del **88,66%** v.p.i.).

¹ Es importante destacar que durante el año 2021 existían diferentes factores debido al contexto de pandemia por COVID-19 que afectaban al normal desempeño de todas las actividades, entre ellas el turismo (restricciones al transporte, permisos para traslados entre jurisdicciones, temor a viajar frente a la incertidumbre, etc.).

² Dato suministrado por CAME (Cámara Argentina de la Mediana Empresa) disponible en: <https://www.redcame.org.ar/novedades/11986/semana-santa-26-millones-de-turistas-viajaron-por-la-argentina-y-gastaron-39736-millones>

Provincia del Chaco - SEMANA SANTA 2022 Variación interanual de la ocupación hotelera

